

Mi sento...

Ninja del Networking

Networking non è solo stringere mani, ma costruire valore condiviso.

In questo PDF ti spieghiamo come impostare una strategia che alimenti relazioni durature, anche con l'advertising giusto.



DO

- Crea contenuti conversazionali: sondaggi, domande, behind the scenes.
- Sponsorizza post con engagement alto per amplificare la reach.
- Punta su interazioni umane: messaggi, DM, commenti.

DON'T



- Non usare CTA aggressive (tipo "compra ora") su contenuti relazionali.
- Non ignorare i commenti: la conversazione è il contenuto.
- Non sottovalutare il potere del tono empatico.

Ago e File

COME IMPOSTO L'ADV

Obiettivo da impostare: Interazione o Traffico (per gruppi, eventi, articoli).

Durata consigliata: 7-10 giorni per contenuti di relazione (con retargeting soft dopo 20 gg).

Tipologia contenuti: Foto di team, video in prima persona, storytelling.

Pensavi bastasse un commento per fare networking? Attaccare bottone richiede intuito, tempi giusti e contenuti pensati per creare relazioni, non solo visibilità.

I "do & don't" aiutano, ma servono competenze vere per costruire connessioni che durano.

Se vuoi farlo con metodo, ci attacchiamo insieme.

Mentarossa