

Mi sento...

Ambasciatore del Brand

Se non ti conoscono, non ti scelgono.

Questo PDF ti aiuta a costruire una presenza solida e riconoscibile, sfruttando l'ADV per farti vedere dalle persone giuste.



DO

- Racconta chi sei, cosa fai e perché lo fai.
- Usa campagne video con forte identità visiva.
- Punta alla costanza, non all'urlo.

DON'T



- Non cambiare stile ogni settimana: la coerenza crea riconoscibilità.
- Non spingere alla vendita diretta: qui devi farti riconoscere.
- Non sottovalutare la grafica.

Ago e File

ADV (META)

Obiettivo da impostare: Notorietà del brand o Copertura (massimizza esposizione).

Durata consigliata: campagne continuative (21-30 giorni), con rotazione creativa ogni 10-15 giorni.

Tipologia contenuti: Video manifesto, reel emozionali, caroselli con valore.

Se ti vedono ma non ti ricordano, non è awareness.
Attaccare bottone qui vuol dire costruire un'identità forte e riconoscibile,
non solo "spingere post".

**Non è questione di soldi, ma di coerenza e visione.
Se vuoi diventare memorabile, facciamolo insieme.**

Mentarossa